

Funkcionerska kampanja 2018 - prvi presek 5. - 25. februar

Funkcionerska kampanja gradskih čelnika, stranačko angažovanje predsednika Srbije, čije ime je nosila izborna lista njegove partije i dominacija ove liste u medijima, prvenstveno zahvaljujući aktivnostima Aleksandra Vučića, glavne su odlike kampanje za izbor odbornika Skupštine grada Beograda. U kampanji je uočeno kršenje više propisa, kao i veliki broj aktivnosti javnih funkcionera koje nisu nezakonite, ali predstavljaju iskorištavanje javne funkcije kako bi se omogućila dodatna promocija partiji, odnosno stranačkoj listi.

Predsednik Srbije Aleksandar Vučić imao je manje promotivnih aktivnosti u tri posmatrane nedelje nego u vanizbornom periodu. Ovaj period karakteriše, međutim, veliki broj njegovih drugih aktivnosti, naročito sastanaka sa zvaničnicima, pri čemu se primećuje da taj broj višestruko prevazilazi broj takvih aktivnosti koje je imao prethodni predsednik Srbije. Te aktivnosti imale su zavidan medijski publicitet, što je primetno iz rezultata monitoringa naslovnih stranica dnevne štampe i centralnih informativnih emisija pet TV stanica. U oba slučaja lista "Aleksandar Vučić", odnosno sam Aleksandar Vučić, dominiraju¹. Pored toga, Vučić je bio aktivan i kao stranački funkcioner, a to je ono što prethodni predsednik Srbije gotovo da uopšte nije činio u predizbornim kampanjama.

Od članova Vlade, značajniji rast broja promotivnih aktivnosti u odnosu na neizborni period imaju Aleksandar Vulin i Mladen Šarčević.

"Glavne zvezde" funkcionerske kampanje ipak su Siniša Mali i Goran Vesić koji imaju oko 50% više promotivnih aktivnosti nego u neizbornom periodu, ali znatno manje nego 2016. godine, kada su funkcionerskom kampanjom pomagali kandidate SNS na lokalnim izborima za gradske opštine. "Uslugu" su im ovog puta vratili pojedini predsednici gradskih opština - od troje posmatranih, dvoje su kampanju iskoristili za nesebično žrtvovanje slobodnog vremena na promotivne događaje i aktivnosti.

Zbirno i broj ukupnih i broj promotivnih aktivnosti veći je 50% nego u neizbornom periodu. Detaljno su aktivnosti prikazane u tabeli, u prilogu.

¹ <http://transparentnost.org.rs/index.php/sr/aktivnosti-2/pod-lupom/9838>

Poređenje funkcionerske aktivnosti 2013-2018 preračunato na tri nedelje (bez aktivnosti iz 6. kategorije)

	2013 pr	2013 uk	2014 pr	2014 uk	2015 pr	2015 uk	2016 pr	2016 uk	2017 pr	2017 uk	neizb. 2017 pr	neizb. 2017 uk	2018 pr	2018 uk
Tomislav Nikolić	0	13	1	15	0	7	1	8	*	*	*	*	*	*
Aleksandar Vučić	1	8	8	17	5	25	10	25	8	14	8	23	2	28
Ana Brnabić	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2	14	11	31
Ivica Dačić	1	20	4	24	0	18	2	10	5	17	2	19	1	21
Zorana Mihajlović	1	9	18	26	5	13	10	17	5	17	7	15	7	20
Rasim Ljajić	1	6	2	5	1	3	4	6	7	11	7	8	4	6
Nebojša Stefanović	0	5	4	7	2	14	6	11	7	13	5	8	8	13
Aleksandar Antić	*	*	5	6	1	1	3	4	*	*	0	2	2	5
Zlatibor Lončar	*	*	*	*	2	3	6	10	3	4	2	3	4	6
Aleksandar Vulin	0	7	7	12	10	18	19	27	*	*	9	20	15	23
Mladen Šarčević	*	*	*	*	*	*	*	*	15	30	5	7	13	22
Siniša Mali	*	*	11	14	9	17	31	38	*	*	15	17	21	23
Goran Vesić	*	*	16	17	9	14	30	35	*	*	11	13	17	20
Ivan Sočo	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0	0	1	1
Andrija Čupković	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0	0	3	3
Ivan Tejić	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1	1	4	4
Dejan Matić	*	*	*	*	2	4	16	20	*	*	4	4	10	10
Irena Vujović	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5	5	11	11
Aleksandar Jovičić	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3	3	1	2
Aleksandar Šapić	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0	0	0	0
Marko Bastać	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0	0	0	0
											86	162	135	249

Poređenje funkcionerske aktivnosti po kategorijama neizborni period 2017-2018 kampanja

*kategorije aktivnosti:	2017 neizborni period							2018 kampanja							Rast broja promotivnih aktivnosti u odnosu na 2017**
	1	2	3	4	5	6	uk	1	2	3	4	5	6	uk	
Aleksandar Vučić	8	1	14	0	0	8	31	2	3	21	0	2	5	33	-75%
Ana Brnabić	2	1	7	1	3	8	22	11	1	12	2	5	9	40	450%
Ivica Dačić	2	1	14	1	1	3	22	1	8	8	0	4	3	24	
Zorana Mihajlović	7	0	7	0	1	4	19	7	4	2	4	3	10	30	0%
Rasim Ljajić	7	1	1	0	0	0	9	4	0	2	0	0	1	7	-43%
Nebojša Stefanović	5	1	2	0	0	1	9	8	1	2	0	2	1	14	60%
Aleksandar Antić	0	0	0	1	1	0	2	2	2	1	0	0	1	6	
Zlatibor Lončar	2	0	1	0	0	1	4	4	0	1	0	1	0	6	
Aleksandar Vulin	9	3	6	1	0	4	23	15	2	2	0	4	8	31	67%
Mladen Šarčević	5	0	1	0	1	0	7	13	3	2	1	3	2	24	160%
Siniša Mali	15	1	2	0	0	3	21	21	1	1	0	0	2	25	40%
Goran Vesić	11	0	2	0	0	3	16	17	0	1	0	2	3	23	55%
Ivan Sočo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
Andrija Čupković	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	
Ivan Tejić	1	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	4	
Dejan Matić	4	0	0	0	0	2	6	10	0	0	0	0	0	10	150%
Irena Vujović	5	0	0	0	0	1	6	11	0	0	0	0	1	12	120%
Aleksandar Jovičić	3	0	0	0	0	3	6	1	0	1	0	0	0	2	
Aleksandar Šapić	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Marko Bastać	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	86						204	135						295	57%

* 1 - Promotivne aktivnosti (posete firmama, školama, bolnicama, sudovima, otvaranje fabrika, gradilišta, sajмова, potpisivanja ugovora i memoranduma o izgradnji i ulaganju, stipendiranju, predstavljanje planova izgradnje, uručenje stipendija, pomoći i poklona, razgovor sa građanima, radnicima)

** Kod funkcionera koji su imali bar 5 promotivnih aktivnosti

2 - Sastanci u inostranstvu

3 - Sastanci (u kabinetu)

4 Sastanci na terenu (sa domaćim zvaničnicima)

5 - Manifestacije (konferencije, skupovi)

6 - Čestitke, telegrami, prigodna saopštenja

Kao posebna zanimljivost primećeni su koncerti² muzičara Aleksandra Vuksanovića, poznatog kao Aca Lukas, koji se najavljuju kao "poklon koncerti" beogradskim opštinama. Ovaj muzičar već nekoliko godina redovno organizuje "besplatne" koncerte u opštinama u kojima se održavaju izbori, a prema navodima medija, na tim koncertima poziva građane da glasaju za SNS. Istovremeno, bio je plaćen 50.000 evra iz budžeta grada Beograda za koncert koji je održao za doček 2018. godine u Beogradu. "Poklon koncerte" organizovao je i Šaban Šaulić³.

Istovremeno kada u Beogradu, izbori se održavaju u još tri mesta - **Arandjelovcu, Boru i Sevojnu**. TS nije posebno pratila kampanje u ovim mestima, niti aktivnosti lokalnih funkcionera, ali je posmatrala angažovanje najviših državnih funkcionera, odnosno njihove promotivne aktivnosti u tim mestima.

Tako su, tokom prvih 26 dana februara, Sevojno posetili premijerka i još pet ministara, Bor takođe premijerka i pet ministara, a Arandjelovac dvoje ministara.

Reč je o razgovorima sa rukovodstvom opštine, zajedničkim posetama školama, zdravstvenim ustanovama, obnovljenim putevima, firmama, najavi novih razvojnih projekata.

Zanimljivo je poređenje sa brojem poseta **tokom cele prethodne godine**. Arandjelovac je imao priliku da ugosti jednog ministra na konferenciji organizovanoj u hotelu u tom mestu, i predsednika povodom slučaja vršnjačkog nasilja; Bor je tokom cele 2017. godine imao ukupno pet poseta ministara, pri čemu je peta bila pri kraju godine, već pred početak kampanje. Sevojno je poslednju posetu ministara, pre "navale" u februaru, imali 22. januara 2016. godine.

²<http://www.palilula.org.rs/novosti.php?PID=1182&lng=srbhttp://beogradskevesti.info/aca-kuas-odrzava-koncert-i-u-zemunu/http://lazarevac.rs/novosti/aca-lukas-5.-februara-u-lazarevcu.html> http://www.rtvmag.co.rs/24_sata_o_obrenovcu_objava.php?o=3010<http://infom.rs/2018/01/26/lukas-u-drustvu-gradjana-mladenovca/>

³<http://zemun.rs/od-sabana-za-zemun/>http://www.palilula.org.rs/novosti.php?PID=1182&lng=srbhttp://www.rtvmag.co.rs/24_sata_o_obrenovcu_objava.php?o=3010

Karakteristične zloupotrebe, korišćenje funkcije i druge specifičnosti iz kampanje:

- Korišćenje javnih resursa za promociju sopstvene stranke i za obračun sa opozicionim strankama
- Promocija stranke u školi
- Nedoželjena medijska promocija
- Promotivni događaji na kojima se pojavljuju funkcioneri za koje nije jasno kakva je njihova uloga i kakve veze oni imaju sa tim događajem.
- Partije pružaju usluge umesto nadležnih organa
- Promotivni događaji na kojima se pojavljuju funkcioneri, navodno obavljajući svoju funkciju, u pratnji "nestranačkih" kandidata sa liste "Aleksandar Vučić". U nekim slučajevima nije jasno kakva je uloga ovih nestranačkih ličnosti, a u drugim primerima događaj je prilagođen onome čime se ti kandidati bave.
- Stranačka kampanja u javnim preduzećima
- U kampanji otkrivamo nove funkcije javnih funkcionera (i kandidata) za koje do sada nismo znali
- Kombinovanje stranačkih i ministarskih aktivnosti - prvo u obilazak škole, zdravstvene ustanove, fabrike, gradilišta, policijske stanice, a potom na stranački skup.
- Na partijskom skupu ili pred skup, predsednik partije koji je i predsednik Srbije govori novinarima o aktuelnim državnim pitanjima. Nije reč o direktnom kršenju propisa, već o obezbeđivanju prostora u medijima za sopstvenu promociju, a na taj način promociju liste koja nosi ime predsednika stranke i Srbije.
- Mediji mešaju stranačke i javne funkcije