

Агенција за спречавање корупције
Царице Милице 1
Београд

Иницијатива за поступање Агенције за спречавање корупције

Поштовани,

У складу са надлежностима из Закона о спречавању корупције и Закона о финансирању политичких активности, подносимо Иницијативу да Агенција за спречавање корупције прикупи све релевантне чињенице и испита околности постављања великог транспарента са натписом „Србија побеђује“ на згради Палате „Албанија“ у Београду, као и свих других билборда, паноа и транспарената са истим натписом на пословним или стамбеним објектима или (ређе) на просторима који су иначе намењени оглашавању.

Током друге половине маја 2026, широм Србије појавили су се транспаренти са натписом „Србија побеђује“, на којима није јасно назначено ко је иницијатор и наручилац њиховог постављања. Иако Закон о оглашавању не прописује општу обавезу да на огласној поруци буде означен оглашивач, док је Законом о финансирању политичких активностима таква обавеза изричито прописана само у периоду изборне кампање, сматрамо да је од значаја за примену прописа о финансирању политичких активности да се утврди ко је организовао, финансирао и платио ову кампању.

Након што је такав транспарент постављен на згради Палате „Албанија“, председник Републике Александар Вучић је 30. маја 2026. године изјавио да је „Општински одбор Српске напредне странке Стари град платио и окачио тај транспарент“.

<https://www.sns.org.rs/novosti/vesti/vucic-blokaderima-smeta-transparent-srbija-pobedjuje>

Имајући у виду да истицање транспарената са натписом „Србија побеђује“, на местима за која није познато да су предвиђена као простори за оглашавање, може да представља облик политичке промоције, а да на истом није назначено ко је оглашивач, предлагемо да Агенција утврди:

1. Ко је наручилац, финансијер и ко је платио израду, постављање и закуп транспарената са натписом „Србија побеђује“ и на којим местима су они били постављени;
2. Ко је пружалац услуге, да ли је за истицање рекламних паноа потребна дозвола, ко је такву издао дозволу издао и када, нарочито када је реч о згради Палате „Албанија“, али и на другим местима која се не користе континуирано за издавање огласног простора;
3. Колико је плаћено за постављање транспарената „Србија побеђује“, да ли је трошкове платио политички субјект, друго лице за потребе политичког субјекта, или је неко лице учинило бесплатну услугу политичком субјекту;
4. Да ли власници огласног простора за наведене транспаренте имају правила са уређено јасним и

унапред познатим критеријумима која под једнаким условима омогућавају приступ свим политичким странкама, коалицијама и другим политичким субјектима, односно да ли би и под којим условима друга политичка странка или изборна листа могла да закупи исти простор за постављање политичке поруке сличне видљивости и домета; С тим у вези, да ли постоје околности које би могле указивати на повлашћен третман одређеног политичког субјекта или на коришћење ресурса који нису били под једнако доступним условима свим учесницима политичког живота.

5. Да ли су издаваоци дозвола (нпр. орган локалне самоуправе, јавна предузећа) за постављање наведених транспарената доносили одлуку о постављању огласа са конкретним садржајем, и да ли су поступали на једнак начин у овом случају као и у случају других сличних захтева (нпр. у погледу рокова одлучивања).

Сматрамо да је утврђивање наведених чињеница од значаја за обезбеђивање транспарентности финансирања политичких активности, једнакости политичких актера и поверења грађана у институције.

Молимо Агенцију да размотри ову иницијативу и обавести јавност о утврђеним чињеницама и евентуално предузетим мерама из своје надлежности.

С поштовањем,
Транспарентност Србија
1. јун. 2026.