

LOKALNA JAVNA PREDUZEĆA

Koliko su transparentna



12 godina nakon što je Zakon o javnim preduzećima propisao obavezu javnih preduzeća (JP) da objavljuju određene podatke na svom sajtu, **četiri JP** iz uzorka **od 61** i dalje **nemaju sajt**.



Od **61** posmatranog JP, **43** na sajtu imaju biografiju direktora. Od toga ju je njih **osam** objavilo nakon što je TS uputila dopis i ukazala koji podaci nisu nađeni na sajtu. Od 43 u **36** slučajeva se može zaključiti da je reč o profesionalnim radnim biografijama, ili preciznije o biografijama koje sadrže podatke neophodne da bi se utvrdila stručnost direktora.



18



10

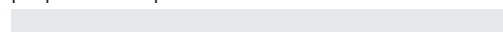
Od 18 koji nemaju biografiju,
10 nema ni ime direktora



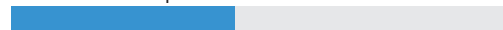
Nijedno preduzeće ne objavljuje ugovore za pravne usluge niti ugovore za reklamiranje i medijske usluge.

Po metodologiji PETRA* prosečna transparentnost 61 JP je **46,6%** - nivo „**delimično transparentna**“. Nijedno nije u kategoriji „**potpuno transparentna**“, a 8 je u najlošijoj kategoriji „**netransparentna**“.

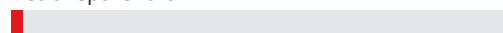
potpuno transparentna



delimično transparentna



netransparentna



* **Indeks transparentnosti javnih preduzeća i preduzeća u državnom vlasništvu (PETRA - Public Enterprises Transparency Index)** je ocenjivanje i rangiranje preduzeća u državnom vlasništvu na osnovu indikatora: Položaj preduzeća, Poslovanje, Procedure i Dostupnost podataka.



Ambasada
Savezne Republike Nemačke
Beograd