

Dostavlja se:

- Regulatornom telu za elektronske medije
- Agenciji za sprečavanje korupcije
- Nadzornom odboru Skupštine Srbije za praćenje izbora
- Privremenom nadzornom telu za medije

DOPIS O (NE)ISPUNJAVANJU ZAKONSKE OBAVEZE ELEKTRONSKIH MEDIJA DA OBJAVE TARIFE ZA POLITIČKO OGLAŠAVANJE

Zakonom o elektronskim medijima, u članu 47, stav 5. propisano je da elektronski mediji imaju obavezu da "...pre početka izborne kampanje objave tarife za političko oglašavanje"... Prema nalazima organizacije Transparentnost Srbija, ovu obavezu su pružaoci medijskih usluga ispunili na sledeći način:

1. TV RTS1 i RTS 2, Radio Beograd i internet portal RTS
 - objavljen cenovnik oglašavanja
 - objavljeni kriterijumi za obračunavanje popusta

<https://www.rts.rs/page/rts/sr/Marketing.html>
2. TV PINK, PINK kablovski kanali
 - objavljen cenovnik oglašavanja
 - objavljeni kriterijumi za obračunavanje popusta

<http://www.rtvpink.com/downloads/CENOVNIK%20CPP%202018%20.pdf>

PINK kablovski kanali:

<http://www.rtvpink.com/downloads/ CPP%20cenovnik%20kablovski%20kanali%20Pink%202022. pdf>
3. RTV
 - objavljen cenovnik
 - nisu taksativno objavljeni kriterijumi za obračunavanje popusta, već se navodi u dokumentnu da se "na cene emitovanja primenjuju agencijski i količinski popusti po skali po skali popusta iz cenovnika RTV. Popusti iz važećih ugovora sa agencijama primenjuju se i na emitovanje izborna-propagandnih poruka po ovoj Odluci".

U Cenovniku po opštim uslovima se navodi da je agencijski popust 20%. S obzirom da je ovo jedini slučaj među posmatranim TV stanicama, to otvara pitanje da li se agencijski popusti obračunavaju i kod drugih promotivnih medijskih usluga, tamo gde to nije navedeno u oglašanim cenovnicima (osim u slučaju RTS, koja navodi "da Uslovi ugovaranja i plaćanja iz Cenovnika Marketinga RTS sa posredničkom i oglašivačkim agencijama ne važe za izborna-propagandni sadržaj.")

Izborni cenovnik - <https://static.rtv.rs/pdf/2022/03/03/predizborni-marketing-2022.pdf>

Cenovnik po opštim uslovima - <https://static.rtv.rs/pdf/2021/10/20/cenovnik-epp-na-rtv-programima-2021.pdf>

4. TV HAPPY

- objavljen cenovnik
- nisu objavljeni kriterijumi za obračunavanje popusta

Na kraju cenovnika za izbore 2022, navodi se da se “ugovori sklapaju posebno za svaku pojedinačnu izbornu listu”, što ostavlja prostor za tumačenje da popusta uopšte nema, ali i da ih može biti, a da njihova visina nije unapred dostupna, što može ugroziti jednakost političkih subjekata pri oglašavanju i kontrolu troškova izborne kampanje.

<https://happytv.rs/info/marketing/politi%C4%8Dki-marketing>

5. TV B92 i Prva TV i Prva kabl (zbirni prikaz)

- objavljen cenovnik oglašavanja
- objavljeni kriterijumi za obračunavanje popusta

<https://b92.tv/marketing-izbori2022.php>

6. RTV STUBIO B

- dat je cenovnik EPP usluga za **POLITIČKI MARKETING**, pretpostavka je da se odnosi na izbore
- objavljeni kriterijumi za obračunavanje popusta, ni u Cenovniku političkog marketinga niti u osnovnom Cenovniku EPP usluga na radiju i televiziji

<https://studiob.rs/marketing-studija-b/>

7. CAS MEDIA – TV N1

- objavljen cenovnik oglašavanja
- objavljeni kriterijumi za obračunavanje popusta

<https://casmedia.rs/wp-content/uploads/2022/02/Cas-Media-cenovnik-TV-N1-izbori-2022-3.pdf>

8. CAS MEDIA – TV Nova S

- objavljen cenovnik oglašavanja
- objavljeni kriterijumi za obračunavanje popusta

<https://casmedia.rs/wp-content/uploads/2022/02/Cas-Media-cenovnik-TV-Nova-S-izbori-2022-1.pdf>

9. K-1 TV - TANJUG TV

- nije moguće pronaći na internet stranicama Tanjuga (<http://www.tanjug.rs/>) a TV Tanjug nema svoju stranicu.

10. TV Kurir

- nije moguće pronaći na internet stranicama <https://www.kurir.rs/tv>, kao ni na <https://media.kurir.rs/cenovnik/amg-web-cenovnik-2021.pdf>

Kako TV Kurir posluje u okviru Adria media grupe, koristi i njihov marketing, a ni tu nema objavljenih cena ni redovnog niti izbornog oglašavanja. - <https://adriamedia.tv/Oglasavanje>

Napomena: Na spisku su navedeni oni mediji za koje je prema monitoring, koji vrši Transparentnost Srbija, opaženo da su emitovali predizborne oglasne poruke.

Na osnovu svega navedenog, ukazujemo da pojedini pružaoci medijskih usluga nisu ispunili svoju zakonsku obavezu ili da je nisu ispunili u svemu na način koji omogućava ostvarivanje ciljeva Zakona. Stoga vas pozivamo da bez odlaganja preduzmete mere iz svoje nadležnosti, kako bi se obezbedilo puno sprovođenje zakona, ravnopravnost podnosilaca izbornih lista i predlagača kandidata i adekvatna kontrola finansiranja kampanje. Naime, na osnovu odredbaba Zakona o finansiranju političkih aktivnosti, popust koji se obračunava na cenu, ukoliko nije tržišni, tretira se kao prilog političkom subjektu. Međutim, u odsustvu unapred objavljenih informacija o tome koliko iznose tržišni popusti, neće biti moguće na nedvosmisleni način utvrditi da li je cena koju politički subjekti plaćaju za oglašavanje na određenom mediju tržišna ili ne.

Beograd, 21.marta 2022.

Za organizaciju Transparentnost Srbija,
Aleksandra Ajdanić