

Захтевом за приступ информацијама од јавног значаја, број: 07-00-61/2020-07 од 10.03.2020. године, којим сте се електронским путем обратили Министарству културе и информисања, тражили сте да доставимо:

- "информације о томе да ли је Регулаторно тело за електронске медије затражило од Министарства мишљење о ПРАВИЛНИКУ о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање и о ПРЕПОРУЦИ комерцијалним пружаоцима медијске услуге о обезбеђивању заступљености без дискриминације у току предизборне кампање регистрованих политичких странака, коалиција и кандидата, односно у вези са нацртима и предлозима тих аката;

- копије мишљења које је Министарство доставило РЕМ-у у вези са актима из тачке 1, било да је то учинило на тражење РЕМ или на сопствену иницијативу."

Сходно Члану 16. став 1. Закона о слободном приступу информацијама од јавног значаја ("Службени гласник РС", бр. 120/04, 54/07, 104/09 и 36/10), а имајући у виду да је Чланом 2. Закона прописано да је информација од јавног значаја, у смислу овог закона, информација којом располаже орган јавне власти, настала у раду или у вези са радом органа јавне власти, садржана у одређеном документу, а односи се на све оно о чему јавност има оправдани интерес да зна, обавештавамо Вас о следећем:

Регулаторно тело за електронске медије се, 21. јануара 2020. године, обратило Министарству културе и информисања са захтевом за давање мишљења о уставности и законитости Предлога правилника о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање са Образложењем.

Министарство културе и информисања је, 27. јануара 2020. године, упутило Регулаторном телу за електронске медије допис у коме је изнело тражено мишљење.

Регулаторно тело за електронске медије није тражило од Министарства културе и информисања мишљење о Препоруци комерцијалним пружаоцима медијске услуге о обезбеђивању заступљености без дискриминације у току предизборне кампање регистрованих политичких странака, коалиција и кандидата.

У прилогу акта достављамо Вам тражени документ, и то:

- допис Министарства културе и информисања, број: 110-00-4/2020-04 од 24.01.2020. године, упућен Регулаторном телу за електронске медије, у коме је Министарство изнело своје мишљење о уставности и законитости Предлога правилника о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање са Образложењем.



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА
Београд, Влајковићева 3
Број:110-00-4/2020-04
Датум:24.01.2020. године

27 JAN 2020
Mojca

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11000 Београд

Поштовани,

Вашим актом Број: 05-2339/19/20-15 од 21. јануара 2019. године доставили сте нам Предлог Правилника о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање са Образложењем (у даљем тексту: Предлог правилника), који је усвојио Савет Регулаторног тела за електронске медије на седници одржаној дана 20. јануара 2020. године, ради прибављања мишљења о његовој уставности и законитости.

У складу са чланом 22. став 3. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14 и 6/16 – др. закон), (у даљем тексту: ЗЕМ) размотрили смо Предлог правилника, са становишта уставности и законитости његових одредби и становишта надлежности Министарства културе и информисања – Сектора за информисање и медије, дајемо следеће мишљење:

Чланом 47. ЗЕМ-а предвиђене су опште обавезе пружалаца медијских услуга у односу на програмски садржај. У ставу 1. тачка 5), поменутог члана, предвиђено је да је пружалац медијске услуге дужан да поштује забрану политичког оглашавања ван

предизборне кампање, а да у току предизборне кампање обезбеди регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима заступљеност без дискриминације. У том смислу потребно је да се у визи Предлога правилника позовете и на наведени члан Закона на начин: „члана 60. а у вези са чланом 47. став 1. тачка 5) Закона о електронским медијима.”

Из наведеног правног основа не произилази овлашћење Регулатора да донесе Предлог правилника који се односи на извршавање обавеза само јавних медијских сервиса током предизборне кампање. Мишљења смо, да обавезе пружалаца медијских услуга током предизборне кампање, у смислу одредаба ЗЕМ-а, морају да се односе како на јавне медијске сервисе тако и на све друге пружаоце медијских услуга. За разлику од других пружалаца медијских услуга, јавни медијски сервиси у складу са чланом 7. став 1. тачка 8) Закона о јавним медијским сервисима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 103/15 и 108/16) и Закона о избору народних посланика („Службени гласник РС”, бр. 35/00, 57/03 – УС, 72/03 – др.закон, 75/03 – исправка, 18/04, 85/05 – др.закон, 101/05 – др.закон, 104/09 – др.закон, 28/11 – УС и 36/11), кроз своје програмске садржаје остварују јавни интерес путем бесплатног и једнаког представљања политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе за републичке, покрајинске или локалне изборе, у време предизборне кампање. У складу са наведеним потпуно је јасно да јавни медијски сервиси имају веће обавезе, у односу на друге пружаоце медијских услуга, у представљању политичких странака, коалиција и кандидата у време предизборне кампање. Напомињемо, да Законом о јавним медијским сервисима и Законом о избору народних посланика није предвиђено доношење посебног општег акта о обавезама јавних медијских сервиса током предизборне кампање. У том смислу је потребно назив подзаконског акта и визу ускладити са наведеним законима, тако да се Предлог правилник односи на обавезе свих пружалаца медијских услуга током предизборне кампање, а у визи је неопходно додати чланове Закона о избору народних посланика, којим су прецизно утврђења правила о понашању медија током предизборне кампање.

У члану 2. Предлога правилника наводе се значења појединих појмова који се користе у овом акту. Уколико у Предлог правилника уводите појмове који нису предмет ЗЕМ-а неопходно је у визи навести и чланове других закона чији су предмет ови појмови и тражити мишљење ресорног министарства. У супротном може се догодити да се исти институт различито регулише кроз два различита правна акта, што би могло довести до повреде једног од основних уставних начела: „јединственост правног система”. Такође, могло би се довести у питање и одрживост Предлога правилника који даје дефиниције појмова другачије од дефиниција утврђених законом.

Чланом 47. став 1. тачка 5) предвиђене су две обавезе: 1) поштовање забране политичког оглашавања ван предизборне кампање и 2) да се у току предизборне кампање обезбеди регистрованим политичким странкама, коалицијама и кандидатима заступљеност без дискриминације. Закон даје могућност да се само за ове обавезе предвиде правила за њихово извршавање.

Указујемо да се у члану 9. став 4) Предлога правилника предвиђа и одговорност за истинитост и тачност политичког оглашавања, што није предмет подзаконског акта већ је искључиво предмет законске регулативе.

Потребно је да Предлог правилника ускладите са датим мишљењем и доставите Министарству културе и информисања ради давања мишљења о уставности и законитости пре објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

МИНИСТАР



Владан Вукосављевић