

Јавна медијска установа – Радио Телевизија Србије

**М – 15/24**

Таковска 10, 11120 Београд

Овлашћеном лицу за поступање по захтевима за слободан приступ информацијама од јавног значаја

## **ЗАХТЕВ**

### **за слободан приступ информацијама од јавног значаја**

Поштовани,

На основу члана 15. ст. 1. Закона о слободном приступу информацијама од јавног значаја („Службени гласник РС“, бр. 120/04, 54/07, 104/09, 36/10 и 105/21), овим путем тражимо да **нам на адресу за пријем електронске поште или на наведену адресу** доставите следеће информације, односно копије докумената:

- Анализе на основу којих се Радио Телевизија Србије (РТС) определила да набави услуге рекламирања програма РТС у медијима који су наведени у јавној набавци „Рекламирање програма РТС у штампаним и онлине медијима“ (линк ка поступку јавне набавке: <https://jnportal.ujn.gov.rs/tender-eo/165427>). Ове анализе послужиле су као основ за примену преговарачког поступка без објављивања јавног позива на основу члана 61. став 1. тачка 1) подтачка (2) Закона о јавним набавкама, што је и наведено у образложењу за примену ове врсте поступка, које је објављено у оквиру обавештења о спровођењу преговарачког поступка без објављивања јавног позива:

„Поред критеријума праћености гледаности телевизије и квалитативних истраживања о мишљењима и ставовима гледалаца (оцене, преференције, кредибилност...) у циљу што успешнијег контакта РТС-а са аудиторијумом, читаност новина, посећености портала, циљних група којима се презентују програм и информације РТС-а, један од битних критеријум на основу којих се јавни медијски сервис определио за напред наведене штампане медије и портале су и анализе које РТС редовно добија од агенција за праћење

медија и истраживања које РТС ради у оквиру својих делатности. То су истраживања методом анализе садржаја штампаних медија и интернет портала за објективну систематску квантитативну и квалитативну анализу саопштења али и секвенцу сликовних порука. На основу њих се прикупљају статистички подаци медијског извештавања о РТС-у. Задатак тих анализа је и да се утврди колика је учесталост појављивања коментара о РТС-у, ко су пошиљаоци порука, теме – шта су главне критичке примедбе, ко су лица (субјекти) која се појављују као предмет критике, шта је циљ коментара и који се значај придаје тим коментарима а све у циљу остваривања основних задатака и улоге РТС-а као Јавног медијског сервиса Србије“.

**Напомена:** За све документе које постоје у електронском облику, захтев се односи на добијање копија докумената у том облику на адресу [ts@transparentnost.org.rs](mailto:ts@transparentnost.org.rs)

За Транспарентност Србија,  
Милош Ђорђевић  
19. јануар 2024. године, Београд